

WAS SIND BILDRITUALE?

WIR LEBEN INMITTEN EINER MEDIALEN BILDERFLUT NOCH NIE GEKANNTEN AUSMAßES. IN DIESER FLUT KÖNNTE MAN UNTERGEHEN, WENN ES NICHT EINEN ÜBERAUS WIRKSAMEN FILTER GÄBE. WORIN BESTEHT DIESER?

DIE GRUNDTHESE DAZU IST, DASS ES EINEN BESTIMMTEN BEWERTUNGSPROZESS GIBT, DER BILDER AUSWÄHLT UND ZUM KULT MACHT. BILDER, DIE KULT SIND, GEHEN EIN IN BILDRITUALE. WAS URSPRÜNGLICH IM RELIGIÖSEN KONTEXT FUNKTIONIERTE, IST LÄNGST SÄKULARISIERT: DER BILDERVEREHRUNG STEHT DER BILDERSTURM GEGENÜBER.

EMOTIONAL BEGRÜNDET

BILDRITUALE SIND EMOTIONAL BEGRÜNDET - UND SOMIT ALLES ANDERE ALS WERTNEUTRAL. GERADE DADURCH WERDEN SIE ZU FILTERN. JE STÄRKER BILDER EINEN EMOTIONALEN KICK AUSLÖSEN, DESTO ANGESAGTER SIND SIE. DARAUS LASSEN SICH TRENDS ABLESEN, WAS IN DEN MEDIEN BEISPIELSWEISE FACEBOOK SYSTEMATISCH/SYSTEMISCH AUSWERTET. DER LIKE-BUTTON IST DAS EINZELSIGNAL, SEINE VERWENDUNG IM GRÖSSTMÖGLICHEN KOLLEKTIV DIE TRENDANZEIGE. DASSELBE GILT FÜR DAS ANKLICKEN EINES YOUTUBE-VIDEOS, GOOGLE-ABFRAGEN ODER DIE VERWENDUNG VON TWITTER USW. HIER KÖNNEN ÜBER NACHT STARS ENTSTEHEN ODER IMAGESCHÄDEN PRODUZIERT WERDEN. IST DIE EMOTIONALE BEWERTUNG GROßMABSTÄBLICH DURCH, WIRD SIE ZUM SELBSTLÄUFER. EINEM MASSENHAFTEN TREND KANN MAN SICH ALS EINZELPERSON NICHT WIDERSETZEN. MAN VOLLZIEHT IHN RITUELL NACH.

SYMBOLISCH KODIERT

BILDRITUALE SIND KOMPLEX. DER EMOTIONALE AUSDRUCK VON BILDERN IST IHNEN NICHT DIREKT EIGEN. ER IST VIELMEHR SYMBOLISCH KODIERT. D.H. MAN MUSS VERSUCHEN, DEN SYMBOLGEHALT VON BILDERN ZU ENTSCHLÜSSELN, WENN MAN MIT IHNEN ADÄQUAT UMGEHEN WILL. DAZU IST ANZUMERKEN, DASS DIE RATIONALE ANALYSE VON BILDRITUALEN WENIG BRINGT. BILDRITUALE UNTERLIEGEN KEINEN VERNUNFTSKRITERIEN. NATÜRLICH SIND BEISPIELSWEISE VIELE TATOOS KITSCHIG UND IRGENDWIE PEINLICH. ABER DAS KANN JA NICHT DER GRUND SEIN, WESWEGEN SIE SO WEIT VERBREITET UND EBEN KULT SIND.

REPETITIV EINGESETZT UND KOLLEKTIV VERBREITET

BILDRITUALE SIND KEINE EINZELPHÄNOMENE. SIE TRETEN MASSENHAFT AUF UND WERDEN VON DER EINZELPERSON IMMER WIEDER DURCHGEFÜHRT SOLANGE DER TREND ANHÄLT. DER TREND GEWINNT AN STÄRKE MIT DER ANZAHL DER PARTIZIPIERENDEN. RITUELLE BILDER HABEN SIGNALCHARAKTER. DIE GRAFFITI-KUNST BEISPIELSWEISE LEBT DAVON. ES IST KULT, DARAN TEILZUNEHMEN UND ALLES ANDERE ALS EINFACH, DEN RICHTIGEN STYLE ZU FINDEN ODER GAR ZU SETZEN.